



Normativa de uso Branding Acaire





Marca



Las normativas de uso aquí presentadas son una guía básica para el manejo y branding de la marca en las piezas BTL que desarrollaran terceros para sus estrategias comunicativas.

Cualquier inquietud acerca del manejo de la misma será resuelta tan pronto no lo comuniquen, recomendamos respetar las pautas presentadas en este documento



Construcción

Como unidad de medida utilizaremos la letra X.



Logo N/P

Para su uso en negativo (fondos de color) se debe aplicar el isotipo en color blanco.
La unidad isotipo debe ir completa y en positivo sobre fondos blancos



Usos incorrectos

Estos son algunos de los usos que NUNCA se le deben dar a la marca.
Los elementos que la componen se deben respetar en forma y estructura.





Logo Acaire siempre a la izquierda

Co-branding

Para uso con acompañamiento de otros logos se proponen ciertas márgenes que debemos respetar para su óptima visualización. Recordar que X es la unidad de medida base que se reemplazara según se necesite.



Capítulos

RGB: 18 / 78 / 99 %
CMYK: 93.3 / 61.5 / 43.5 / 26.6 %
WEB: #124E63

RGB: 13 / 114 / 148 %
CMYK: 88.6 / 46.6 / 27.8 / 4.7 %
WEB: #OC7294

RGB: 13 / 160 / 203 %
CMYK: 76.8 / 19.6 / 9.8 / 0 %
WEB: #0D9FCA

RGB: 73 / 101 / 141 %
CMYK: 78.82 / 59.61 / 25.1 / 5.49 %
WEB: #49658D



RGB: 106 / 182 / 211 %
CMYK: 56 / 12 / 10.5 / 21.1 %
WEB: #6AB6D3

RGB: 79 / 137 / 139 %
CMYK: 69.3 / 28 / 40 / 10.2 %
WEB: #4F898B

RGB: 101 / 156 / 185 %
CMYK: 56 / 19.2 / 10.5 / 11 %
WEB: #659CB9

Capítulos Acaire

Cada capítulo tiene designado un color y variación de logo inamovibles.



Logo N/P

Se utilizará como ejemplo el Cap. Refrigeración. Para su uso en negativo (fondos de color) se debe aplicar el isotipo en color blanco, sobre fondos claros el isotipo irá en color del capítulo. Se permite el uso de círculos o cuadrados de fondo.



Capítulo
Refrigeración

acaire[®]
Capítulo
Refrigeración



Usos incorrectos

Estos son algunos de los usos que NUNCA se le deben dar a los logos. Los elementos, los colores, la integridad y la simetría de las formas no se debe alterar en lo posible.





El logo en positivo o negativo como se indica en esta página, en caso que deba compartir con otras marcas acompañantes.

Co-branding

Para uso con acompañamiento de otras marcas se proponen ciertas márgenes protectoras que debemos respetar para su óptima visualización.



Sombrilla
Branding



CONGRESO INTERNACIONAL DE
CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN
COMERCIAL E INDUSTRIAL



Sombrilla institucional



Sombrilla virtual





Cualquier duda o inquietud acerca del manejo de esta pequeña normativa favor consultarla a:
acaire@acaire.org

Acaire 2022
Todos los derechos reservados

